



BANDO PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO ARTE, DESIGN E IMPRESA PER NUOVI GIOVANI TALENTI – LA CULTURA GIOVANILE COME MOTORE PER UNA NUOVA ECONOMIA D'IMPRESA

OBIETTIVI

Il Progetto, finanziato dalla Presidenza Consiglio dei Ministri, e promosso dall'Associazione Luigi Pecci, Museo Pecci, Comune di Prato, Università di Firenze/Dipartimento di Architettura DIDA, ha l'obiettivo di promuovere e sostenere la creatività giovanile in rapporto al tessuto culturale e economico del territorio.

Il progetto si prefigge in particolare di sviluppare nuovi modelli formativi e produttivi, attraverso l'inserimento di giovani talenti, designer e artisti, all'interno di aziende del territorio toscano, per la realizzazione di un periodo di stage di 6-12 mesi finalizzato alla realizzazione di progetti innovativi.

L'opportunità offerta ai giovani progettisti è quella di potersi immergere in una delle aziende del sistema produttivo locale e poter collaborare con essa per sviluppare un progetto di design innovativo con materiali e caratteristiche tecniche definiti in accordo con le aziende.

I giovani designer e artisti vincitori del bando verranno abbinati alla rispettiva impresa e svilupperanno con questa l'idea di progetto definita.

Gli stage saranno seguiti e monitorati da tutor esperti che supporteranno aziende e stagisti nella realizzazione dei progetti e nella definizione di nuove professionalità. In particolare, l'iniziativa ha l'obiettivo di:

- fornire ai giovani designer e artisti emergenti un percorso agevolato per acquisire visibilità all'interno del settore e, più in generale, per ottenere un riconoscimento pubblico abbattendo quelle barriere che nelle fasi iniziali della carriera possono ostacolare l'ingresso nel mondo del lavoro;
- tradurre idee innovative sviluppate da giovani designer in concrete idee di business e in prodotti ingegnerizzabili e commercializzabili, attraverso il coinvolgimento delle imprese di produzione del settore e con il supporto di designer professionisti nel ruolo di tutor.

Le aziende coinvolte operano in alcuni tra i principali settori di eccellenza del tessuto produttivo toscano e sono le seguenti (vedi schede descrittive allegate):

- 1) TESSILE: Smartex srl www.smartex.it
- 2) ARREDAMENTO- MOBILI - Savio Firmino srl www.saviofirmino.com
- 3) CRISTALLO- VETRO -Collevilca <http://www.collevilca.it>
- 4) ALABASTRO - Alabastro Ducceschi <http://www.alabastriducceschi.com>
- 5) MARMO – D.E DESIGN www.dedalostone.com
- 6) PROGETTAZIONE STAMPANTI E STAMPA 3D Dini Engineering www.d-shape.com
- 7) PROGETTAZIONE CAMINI E STUFE Pistolesi Caminetti www.pistolesicaminetti.it
- 8) PROGETTAZIONE E MODELLAZIONE EPS PER ARTE/DESIGN Poliart www.poliart.it

- 9) PIETRA SERENA - Calamini Urbano srl www.calamini.it
10) TERRACOTTA -Artenova Terrecotte Artistiche www.giare.terracotta-artenova.com
11) CERAMICA- MAIOLICA - Tuscany Art www.terracottatuscanyart.com
12) CERAMICA-MAIOLICA - Ceramiche d'Arte fratelli Bartoloni
www.ceramicabartoloni.it

ATTIVITA' PREVISTE

1° FASE

Per tutti i partecipanti al bando è prevista la partecipazione a 9 incontri di formazione/informazione descritti nel programma sotto riportato

2° FASE

Una Commissione Tecnica sceglierà, tra tutte le candidature pervenute e in base ai criteri indicati nel presente bando, 24 giovani talenti, per i quali il progetto prevede le seguenti attività:

- elaborazione e sviluppo del progetto presso una delle aziende partners con supervisione di un tutor. Il progetto sarà elaborato in un periodo di 6-12 mesi secondo i tempi e le fasi concordati con l'azienda, e prevederà un impegno di minimo 2 giornate al mese, da concordare con l'azienda. Ai giovani selezionati verrà erogato il rimborso delle spese di viaggio, vitto e alloggio sostenute per l'intera durata del periodo in azienda, fino ad un massimo di euro 500,00, previa presentazione dei relativi giustificativi di spesa
- il progetto verrà promosso e valorizzato attraverso la realizzazione di un catalogo e di una serie di mostre che si terranno presso: il Centro Pecci di Prato, gli spazi di Officina Giovani a Prato, il Design Campus dell'Università di Firenze.
- I progetti, realizzati dai giovani progettisti, che le aziende decideranno di mettere in produzione e commercializzare, saranno remunerati attraverso royalties che il progettista concorderà con l'azienda stessa.

PROGRAMMA

Febbraio – marzo 2020

ciclo di 9 incontri di formazione/informazione sui temi:

- Rapporto tra Arte, Design e Impresa, **introduzione ed esperienze**
- Presentazione di casi di intervento nel comparto della **ceramica**: incontri con le aziende
- Presentazione di casi di intervento nel comparto della **terracotta**: incontri con le aziende
- Presentazione di casi di intervento nel comparto dell'**innovazione tecnologica**: incontri con le aziende
- Presentazione di casi di intervento nel comparto della lavorazione del **marmo**: incontri con le aziende
- Presentazione di casi di intervento nel comparto del **crystallo** : incontri con le aziende
- Presentazione di casi di intervento nel comparto dell'**alabastro**: incontri con le aziende
- Presentazione di casi di intervento nel comparto della **paglia**
- Presentazione di casi di intervento nel comparto di **arredamento- mobili**

Gli incontri si svolgeranno presso il **Centro per l'Arte Contemporanea Luigi Pecci** (Prato) e il **Design Campus dell'Università di Firenze** (Calenzano)

aprile 2020

Scelta dell'azienda e avvio dello stage sotto la guida di tutor

Maggio 2020 – febbraio 2021

La durata dello stage sarà concordata con stagisti e azienda in base alle disponibilità e alla complessità del progetto.

febbraio-aprile 2021

Sintesi e restituzione dei risultati

LA PROPRIETA' INTELLETTUALE

La proprietà intellettuale dei progetti realizzati rimarrà in possesso dei giovani designer e artisti.

I partner di progetto e tutti i soggetti incaricati dello svolgimento di attività inerenti il progetto si riservano il diritto di utilizzare i progetti per fini comunicativi quali: pubblicazioni, mostre, fiere, eventi, siti internet, ecc. sotto previo avviso al designer e all'impresa coinvolta.

I progetti, realizzati dai giovani progettisti, che le aziende decideranno di mettere in produzione e commercializzare, saranno remunerati attraverso royalties che il progettista concorderà con l'azienda stessa.

Andrà inoltre specificato che il progetto è stato sviluppato nell'ambito del progetto Arte Design e Impresa.

I progettisti, comunque, garantiscono che i partner del progetto non debbano rispondere di alcuna conseguenza, (compreso eventuali risarcimenti) derivanti da possibili azioni di terzi che rivendichino diritti di proprietà intellettuale e commerciale sul design degli elaborati in oggetto.

REQUISITI

Possono fare domanda di partecipazione:

1. studenti e neo-laureati (da non oltre due anni precedenti la data del bando) con precedenza per i seguenti Corsi di studio:
 - Disegno industriale (classe L-4) e Design (classe LM-12), Design del sistema moda (classe LM-12), o altre denominazioni delle medesime classi.
 - Scienze dell'Architettura (Classe L-17), Architettura (Classi LM-4 CU, e LM-4).
 - Discipline artistiche e del Design (Corsi di studio ISIA e Accademie, o corsi di studio equiparati del sistema AFAM).
2. età massima 28 anni non compiuti (alla data di scadenza del bando) che desiderano specializzare la propria formazione universitaria e artistica.

Le domande di partecipazione, compilate e firmate, dovranno essere inviate, in formato PDF, via posta elettronica all'indirizzo mail centropecci@pec.uipservizi.it **entro le ore 24 del giorno 02 febbraio 2020**, utilizzando unicamente il modello allegato al presente bando.

Alla domanda dovrà essere allegato:

- a) copia di un documento di identità in corso di validità
- b) breve curriculum di massimo 4 facciate, in formato europeo
- c) lettera motivazionale
- d) portfolio digitale esplicativo dei propri interessi e dei propri lavori/progetti.

Non saranno ammesse domande incomplete in una qualsiasi parte o prive di documentazione o dati richiesti.

Nella domanda il partecipante potrà indicare la preferenza per uno a più aziende dove svolgere l'attività progettuale; l'assegnazione dei giovani presso la singola azienda rimane comunque di competenza della commissione il cui giudizio è insindacabile.

La partecipazione al progetto sarà riconosciuta come tirocinio curriculare dai seguenti Corsi di Studio dell'Università di Firenze:

Disegno industriale L-4

Design LM-12

Design del sistema moda LM-12

CRITERI DI SELEZIONE

I candidati saranno selezionati, da un'apposita commissione (Commissione Tecnica), sulla base del CV, del portfolio (composto di min. 5 max 10 pagine formato A4), della lettera motivazionale e di un colloquio finalizzato a valutare motivazione e attitudine dei candidati. I risultati della selezione saranno resi pubblici sulla pagina web del progetto e comunicati personalmente ai candidati.

COMMISSIONE TECNICA

Al fine della valutazione delle candidature e della predisposizione della relativa graduatoria sarà costituita un'apposita Commissione Tecnica composta dai rappresentanti dei partner di Progetto e da esperti competenti in materia di design/arte/innovazione tecnologica

La Commissione Tecnica:

- 1) definirà le procedure analitiche di valutazione delle candidature al fine di garantire la massima trasparenza operativa;
- 2) selezionerà sulla base dei criteri sopra esposti **le 24 migliori candidature** tra quelle presentate
in relazione anche ai settori in cui operano le aziende coinvolte nel progetto;
- 3) effettuerà i colloqui;
- 4) assegnerà a ciascun progetto aziendale un designer selezionato tenendo conto del CV professionale, del colloquio motivazionale e delle competenze specifiche riscontrate in sede di valutazione.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi della normativa vigente in tema di privacy viene richiesto esplicito consenso ai partecipanti affinché i loro dati personali possano essere elaborati. Detto consenso è necessario ai fini della partecipazione alla selezione.

Titolare del trattamento dei dati è l'Associazione Luigi Pecci.

I dati potranno essere comunicati a terzi fornitori solo per finalità strettamente connesse all'iniziativa e diffusi in occasione delle pubblicazioni on-line e cartacee.

ALLEGATI:

- 1) Modulo domanda
- 2) Scheda descrittiva Smartex srl
- 3) Scheda descrittiva Savio Firmino srl
- 4) Scheda descrittiva Collevilca
- 5) Scheda descrittiva Alabastro Ducceschi
- 6) Scheda descrittiva D.E DESIGN
- 7) Scheda descrittiva Dini Engineering
- 8) Scheda descrittiva Pistolesi Caminetti
- 9) Scheda descrittiva Poliart
- 10) Scheda descrittiva Calamini Urbano srl
- 11) Scheda descrittiva Artenova Terrecotte Artistiche
- 12) Scheda descrittiva Tuscany Art
- 13) Scheda descrittiva Ceramiche d'Arte fratelli Bartoloni